

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЛОВАЯ ИГРА КАК АКТИВНЫЙ МЕТОД ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Л.Н. Селюжицкая

Полесский государственный университет, sln@mail.by

Активные методы обучения широко используются в учебном процессе экономического вуза. Одним из эффективных методов подготовки квалифицированных кадров, получившим широкое распространение среди других форм обучения, являются деловые игры. Деловые игры представляют собой метод обучения, наиболее близкий к реальной профессиональной деятельности. Сегодня «деловую игру можно рассматривать как новую область деятельности и научно–технического знания, как имитационный эксперимент, как форму ролевого общения, как метод обучения, исследования и решения производственных задач» [1, С.11]. Деловая игра – сложная интерактивная технология, позволяющая разрабатывать многоальтернативные решения и проекты на основе разнообразного взаимодействия и сотрудничества. Использование деловых игр в образовательном процессе эффективно с точки зрения формирования практических, управленческих (проведение совещаний, переговоров, составление бизнес–планов) и поведенческих навыков (ориентированность на качество, сотрудничество). Спектр игр, используемых в педагогическом процессе экономического вуза, разнообразен: организационно–деятельностные игры (ОДИ) (Г.П.Щедровицкий); инновационные игры (В.С.Дудченко); практические деловые игры (А.С.Пригожин); проблемно–деловые игры.

В.В. Исаев [3] в своем исследовании разделяет деловые игры по видам в зависимости от целевой направленности на:

- производственные, ставящие целью принятие решений по проблемам производства;
- исследовательские, связанные с разработкой новых концепций, исследованием новых проблем и решений гипотетического характера, прогнозированием последствий и потенциальных проблем при введении нововведений;
- квалификационные или аттестационные, выявляющие уровень компетенции, квалификации специалистов, принятия решений по вопросам подбора или увольнений персонала;
- дидактические (учебные) игры, развивающие репродуктивное, аналитическое и творческое мышление, адаптационные свойства и способности, профессиональную компетентность.

Инновационные деловые игры являются незаменимым этапом подготовки менеджеров XXI –го века, представляющие собой особый тип игр, существенно отличающийся от традиционных деловых, имитационных игр. «Основной механизм действия инновационной игры – соревнование групп, команд, борющихся за выигрыш, каковым могут быть новые идеи, решения, новые формы взаимодействия, взгляды, установки» [3, С.25]. Инновационная деловая игра представляется как «совокупность мероприятий, направленных, прежде всего, на обучение персонала мыслить перспективно, нестандартно, а также на обучение специальным методам и приемам ориентирования в нестандартных ситуациях [2, с.164].

Игра данного типа предполагает и обеспечивает коллективную творческую работу всех участников, их высокую отдачу и мотивацию на решение выдвинутых в игре проблем и задач. Инновационная деловая игра дает следующие результаты: 1) новое содержание, новую информацию (идеи, детализированные проекты, стратегические программы и т.п., которые были разработаны участниками); 2) новую группу, сообщество (консолидированный коллектив участников–носителей новой информации, нового содержания, новых навыков работы и жизни); 3) обновленного человека (как результат выявления стереотипов и работы с ними, выработки продуктивных профессиональных и личностных навыков и умений, нового обостренного осознания себя в мире, в труде, с людьми, с собой).

Итак, инновационная деловая игра является эффективным средством подготовки специалистов экономических специальностей. Она ориентирована на объединение людей для выработки инновационных (новых для данной организации, отрасли, промышленности) решений. Участники обучаются здесь новым способам деятельности и мышления: групповой работе, постановке проблем, аналитическим процедурам, критике и т. д., обучаются умению ориентироваться в нестандартных (инновационных) ситуациях, овладевают соответствующими средствами и умением их использовать. Всеми формами работы участники ориентируются на развитие своих средств, способов деятельности, мышления, видения и анализа ситуации. Инновационная деловая игра является в учебном процессе нововведением, за счет которого достигается решение многих проблем.

Список использованных источников:

1. Арутюнов, Ю.С. Методологические вопросы деловых игр / Ю.С. Арутюнов // Применение активных методов обучения: тез. докл. науч.–техн. школы–семинара. — Л., 1987. — С.85.
2. Вертакова, Ю.В., Симоненко Е.С. Управление инновациями: теория и практика: учеб. пособие / Ю.В. Вертакова, Е.С. Симоненко. — М.: Эксмо, 2008. — с. 164.
3. Дудченко, В.С. Инновационные игры / В.С.Дудченко. — Таллин: Валгус, 1989, — С.25
4. Исаев, В. В. Деловая игра в корпоративном обучении менеджеров гостиничного бизнеса: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / В.В. Исаев. — Химки, 2011. — 176 с.